



MARQUE PRESENÇA ONDE O MUNDO INTEIRO
PROCURA INFORMAÇÕES E SERVIÇOS

● com

Mais de **179 milhões** de usuários de Internet na América Latina¹

Mais de **67 milhões** de usuários de Internet no Brasil²

A Internet no Brasil cresceu mais de **1250%** de 2000 a 2009³

133 milhões de blogs no mundo⁴

Mais de **15 milhões** de e-consumidores no Brasil em 2009⁵

Sabia que 47%⁶ das empresas com acesso à Internet no Brasil ainda não têm um Web site? Você não quer fazer parte deste grupo, certo?

O mundo inteiro se comunica através da Internet, tanto para fazer negócios como para se relacionar com outras pessoas e buscar informações. Por isso é imprescindível que as empresas tenham um endereço na Internet. Este endereço também é conhecido como nome de domínio e representará sua identidade na Web. A partir do registro do domínio escolhido, será possível estabelecer um site, postar um blog, e utilizar e-mail personalizado, entre outros.

Este guia servirá para orientá-lo no processo de estabelecer sua presença online.



O QUE É UM SITE?

Site é o nome que se convencionou dar para uma página na Internet onde usuários podem visualizar informações. É uma abreviação do nome em inglês "Web site", que, em tradução livre para o português, é algo como "lugar na rede". Todos os sites juntos formam grande parte da World Wide Web (que dá origem ao www) – a rede de Internet – acessada bilhões de vezes por dia por usuários do mundo inteiro.

Este site pode ser a página de um banco, de um jornal, de um restaurante, ou até da sua empresa. E o endereço tem formato padronizado como: www.suaempresa.com ou www.seuprojeto.com, o que chamamos de nome de domínio.



O QUE É UM NOME DE DOMÍNIO?

Um nome de domínio é um primeiro passo fundamental para se fazer praticamente qualquer coisa na Internet, desde a criação de um Web site até o envio e recebimento de e-mails e a construção de uma loja online. Hoje, há mais de 192 milhões de domínios registrados no mundo.⁷

É pelo nome de domínio que as pessoas acessarão o seu site.

O nome de domínio pode ser usado para representar a marca e identidade da empresa na Internet, e para entrar neste mundo, é preciso escolher um domínio e registrá-lo o mais rápido possível, pois se o domínio escolhido já estiver registrado será necessário escolher outro.

Há mais de
96,7 milhões
de domínios
.com e .net
registrados
no mundo.⁸

COMO ESCOLHER UM DOMÍNIO?

Para você ter o seu site e/ou e-mail personalizado é preciso primeiro escolher e registrar um nome de domínio.

Dicas para escolher o seu domínio:

- Relacione o domínio com a sua marca ou nome já existente
- Escolha um nome que seja fácil de lembrar, seja criativo!
- Registre e promova um domínio principal
- Registre outros domínios complementares para que seja mais fácil encontrá-lo
- Direcione todas as suas ações de marketing para seu domínio principal

Atenção: os domínios .com e .net que estão disponíveis podem ser registrados por todos, e você precisa registrar logo o seu. Se o domínio que você quiser utilizar já tiver sido registrado, você precisará escolher outro. Ou seja: se sua empresa ainda não tem site, é interessante desde já registrar o domínio que você gostaria de ter e utilizar, antes que alguém o faça, mesmo se não for utilizá-lo imediatamente.

Então não perca tempo. Registre o domínio desejado para a sua empresa o quanto antes, mesmo que não tenha planos de desenvolver um Web site agora. Até porque o domínio é o nome virtual da sua empresa.

www.queromeu.com

• **com**

**PARA FAZER PARTE DESTA MUNDIA DE OPORTUNIDADES
É PRECISO ESTAR PRESENTE NA INTERNET**

COMO FUNCIONA O REGISTRO DE UM NOME DE DOMÍNIO?

Você deve acessar sites de empresas que realizam o registro de domínios (veja a seção “Distribuidores Autorizados de domínios”) para pesquisar se o nome que você escolheu está disponível e efetivar o registro do seu nome de domínio.

O prazo mínimo de registro para domínios .com e .net é de 1 ano (e máximo de 10 anos), mediante o pagamento de uma taxa referente a este período, com direito a renovação ao final deste prazo. Esteja sempre atento para a renovação do seu nome de domínio.

Qualquer pessoa pode registrar um domínio .com ou .net que estiver disponível.

Por que registrar um domínio .com ou .net:

- Registro simples, rápido e fácil – 100% online
- Para empresas e indivíduos
- Complementa o domínio local para uma presença mais ampla na Internet
- Permite associação com a sua marca ou o nome da sua empresa na Web
- Reconhecido e utilizado globalmente
- Melhora sua visibilidade na Web

**Só no Brasil,
já são mais de
539 mil domínios
.com e .net
registrados.⁹**

É INTERESSANTE REGISTRAR VÁRIOS DOMÍNIOS?

Lembre-se: a partir do momento que você registrar um nome de domínio com a sua marca, nome, enfim, sua identidade, e durante o período em que o mantiver registrado, ele não estará mais disponível para outros registrarem. Mas e se alguém tentar registrar um nome parecido? Não seria melhor você já registrar algumas outras variações do nome ou nomes similares para que seu site seja facilmente encontrado?

Se você já possui um domínio, você pode registrar outros nomes para ajudar a assegurar a identidade de sua empresa e ter certeza de que seus clientes e fornecedores o encontrarão. Estes outros domínios podem ser utilizados para redirecionar as visitas para seu site principal. Você também pode utilizar domínios com extensões diferentes, como parte da sua estratégia, para se comunicar com públicos de outros países e criar vários sites em idiomas locais.

Nomes de domínios podem ser registrados e associados a sites com promoções especiais, para uma campanha de publicidade em particular, para destacar um evento, para um lançamento de produto, ou seja, servem para promover algo mesmo que temporariamente.

É possível também registrar um domínio .com ou .net e utilizar somente o serviço de e-mail e ter um canal de comunicação mais profissional com o nome da sua empresa ou da sua marca, ao invés de usar e-mail genérico (hotmail, gmail, etc.).

POR QUE TER UM SITE?

O site é uma forma de você se comunicar com os milhares de internautas que estão utilizando a Internet e que podem se interessar pela sua empresa e pelo seu produto.

Por isso, você deve pensar como oferecer informações relevantes e interessantes para estimular as visitas ao seu site. Em outras palavras, você deve definir com cuidado qual a finalidade do seu site e o conteúdo que irá oferecer.

Captação de novos clientes, comunicação com clientes atuais, atendimento ao cliente, divulgação de informações sobre a empresa e seus produtos e canal de vendas são algumas funções que seu site pode exercer.

Pesquise sites de negócios do seu ramo de atuação assim como outros sites interessantes que possam servir para ajudar a entender como eles se posicionaram no mercado e apresentaram soluções criativas para mostrar seus negócios na Internet.



www.queromeu.com

• **com**

**PARA FAZER PARTE DESTA MUNDIA DE OPORTUNIDADES
É PRECISO ESTAR PRESENTE NA INTERNET**

COMO SERÁ O “DESIGN” DO SEU WEB SITE?

A comunicação visual também é muito importante para o relacionamento com seus clientes. As funcionalidades e a estrutura do seu site dependerão das suas necessidades e de seus objetivos.

Existem algumas ferramentas de construção de sites que estão disponíveis online e que são muito fáceis de utilizar. Com elas, você poderá sozinho obter um site simples em pouco tempo.

No entanto, para projetos maiores e mais complexos, o caminho pode ser procurar um especialista no assunto. O Webdesigner e o desenvolvedor de sites, também chamado de Webmaster, trabalham juntos para montar páginas na Internet.

O Webdesigner dá a “cara” da sua página, enquanto o desenvolvedor faz toda a programação necessária para colocar o site no ar.

O custo de criação de um site pode variar muito. De um projeto bem simples, como um site com conteúdo informativo e algumas fotos, até um grande portal com uma série de funcionalidades como busca, cadastro e pagamento online, existem opções em todas as faixas de preço.

Procure bons profissionais que possam atendê-lo de forma adequada.

Lembre-se, seu site é a cara da sua empresa e de seus produtos para todos os bilhões de internautas que estão navegando na Internet.

COMO COLOCAR SEU SITE NO AR?

As informações do seu Web site precisam ser armazenadas em servidores apropriados para se conectarem à Internet a fim de tornar o seu site visível e disponível para todos os internautas. Para isso você precisará de um provedor de hospedagem.

A hospedagem do seu site é outra escolha muito importante para o desempenho e sucesso do seu negócio na Internet. Existem diversos tipos de planos de hospedagem disponíveis, sua escolha deve se basear em algumas variáveis como uma estimativa de quantos visitantes seu site terá e quanto conteúdo ele oferecerá. Procure um profissional especializado para auxiliá-lo na escolha do plano ideal para as suas necessidades.

Ao escolher um provedor de hospedagem tenha certeza de que se trata de uma empresa com estrutura confiável para armazenar as informações do seu Web site.

COMO DIVULGAR O SEU SITE?

Agora começa uma outra fase também importante: levar as pessoas a encontrarem seu site na rede. Você precisa divulgar seu nome de domínio. E divulgação não é só na Internet. É vital que o nome do seu site apareça em toda comunicação da sua empresa, do cartão de visitas e material de escritório à fachada. Assim, quem ainda não conhece seu trabalho pode entrar no seu site, gostar dos seus serviços e produtos, e tornar-se cliente.

Além disso, você precisa cadastrar seu domínio nos sites de busca, já que muitos internautas usam esses sites para procurar empresas e serviços. Além de cadastrar o domínio, são importantes alguns ajustes técnicos na programação do seu site (“otimização do site”) para que ele responda de maneira mais eficiente às buscas.

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS DE DOMÍNIOS

Os distribuidores autorizados para registrar domínios .com e .net no Brasil estão listados abaixo.¹¹ Através destes sites é possível verificar a disponibilidade de um nome de domínio e em seguida registrá-lo. Você poderá encontrar também ofertas de serviços complementares para estabelecer sua presença na Web, como construtores de sites, planos de hospedagem, serviços de e-mail e soluções de comércio eletrônico, entre outros:

www.hostnet.com

www.locaweb.com.br

www.turbosite.com.br

www.igempresas.com

www.nomer.com

www.uolhost.com.br

• **com**

BEM-VINDO AO MUNDO DA INTERNET!

www.queromeu.com

¹ www.internetworldstats.com, setembro de 2009. ^{2 e 3} www.internetworldstats.com, setembro de 2009. ⁴ Technorati, junho de 2008. ⁵ Webshoppers 20ª edição. ⁶ Cetic.br, TIC Empresas de 2008. ^{7, 8 e 9} Zooknic, janeiro de 2010. ¹⁰ Webshoppers 20ª edição. ¹¹ VeriSign, janeiro de 2010. Este guia foi produzido pela VeriSign. A VeriSign opera os registros .com e .net, o que significa gerenciamento do registro e da resolução desses nomes de domínios. Em 2007, a VeriSign processou um pico de 33 bilhões de consultas de .com e .net por dia, permitindo assim que milhões de usuários de Internet acessassem Web sites ou enviassem e-mails. Nos últimos dez anos, a VeriSign manteve precisão e estabilidade operacionais 100% do tempo.

SOBRE A VERISIGN

VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN) opera serviços de infraestrutura de Internet que possibilitam e protegem bilhões de interações, todos os dias, por meio de redes mundiais de voz e dados.

©2009 VeriSign, Inc. Todos os direitos reservados. A VeriSign, o logotipo VeriSign, e outras marcas comerciais, marcas de serviço e design são marcas registradas ou não-registradas da VeriSign e de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. 04/09.



O comércio eletrônico no Brasil movimentou R\$4,8 bilhões apenas no primeiro semestre de 2009.¹⁰